



地理総合2024 No.2

●世界の食生活…各地域の作物の分布に影響を受ける。

インド北部 → カレー・ナン

インド南部 → カレー・ご飯

中国北部 → ラーメン、饅頭、餃子

中国南部 → 炒飯、米麺、烏龍茶

→ 主要作物の分布は耕作限界などの栽培条件に影響

(例) 東南アジアから東アジア

…米(高温多湿)

地中海沿岸から南アジア、東アジア北部

…小麦(冷涼少雨)

中央アメリカやサハラ以南アフリカ

…とうもろこし(高温乾燥)

サハラ以南アフリカやオセアニアの島々

…いも類(どこでも育つ)

芋は寒いところでも、雨の少ないところでも育ちます

砂漠が育てた、ポテトの食感。

シアトルから車で南東に約4時間。砂漠の中にトロイさんの農場はある。マクドナルドで使われるじゃがいもを育てている。トロイさんの畑は広い。コロンビア川の水質の良い水をスプリンクラーで円形に撒くためだ。直径800m。それが220箇所ある！昼は暑く、夜は寒い。

日中は40℃にもなる。この砂漠が生む寒暖差が、身がぎょしり詰まったじゃがいもを作る。外がカリカリ、中がホクホクのポテトを作る秘訣の1つだと教えてくれた。マクドナルドで好きなメニューを聞くと、トロイさんは大きく笑って、こう言った。「そりゃあ、もちろんポテトさ！」

世界は、ひとつの大きな食卓を囲む家族なんだ。



ムービー公開中



McDonald's Family

このトレイマットは地球環境に優しいFSC®認証製品です。マクドナルドでは、バーガー類を含む紙やボックス、紙カップなどのお客様用紙製容器包装類にFSC®認証紙を使用しています。

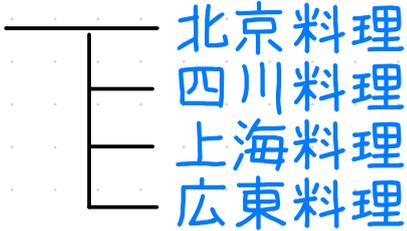
うらをめくるとおもしろい

世界三大料理

○フランス料理

いずれも宮廷料理として発達

○中華料理



○トルコ料理

クイズの答え

A上海料理 B広東料理

C四川料理 D北京料理

以下から北京料理、四川料理、上海料理、広東料理を選べ

A



B



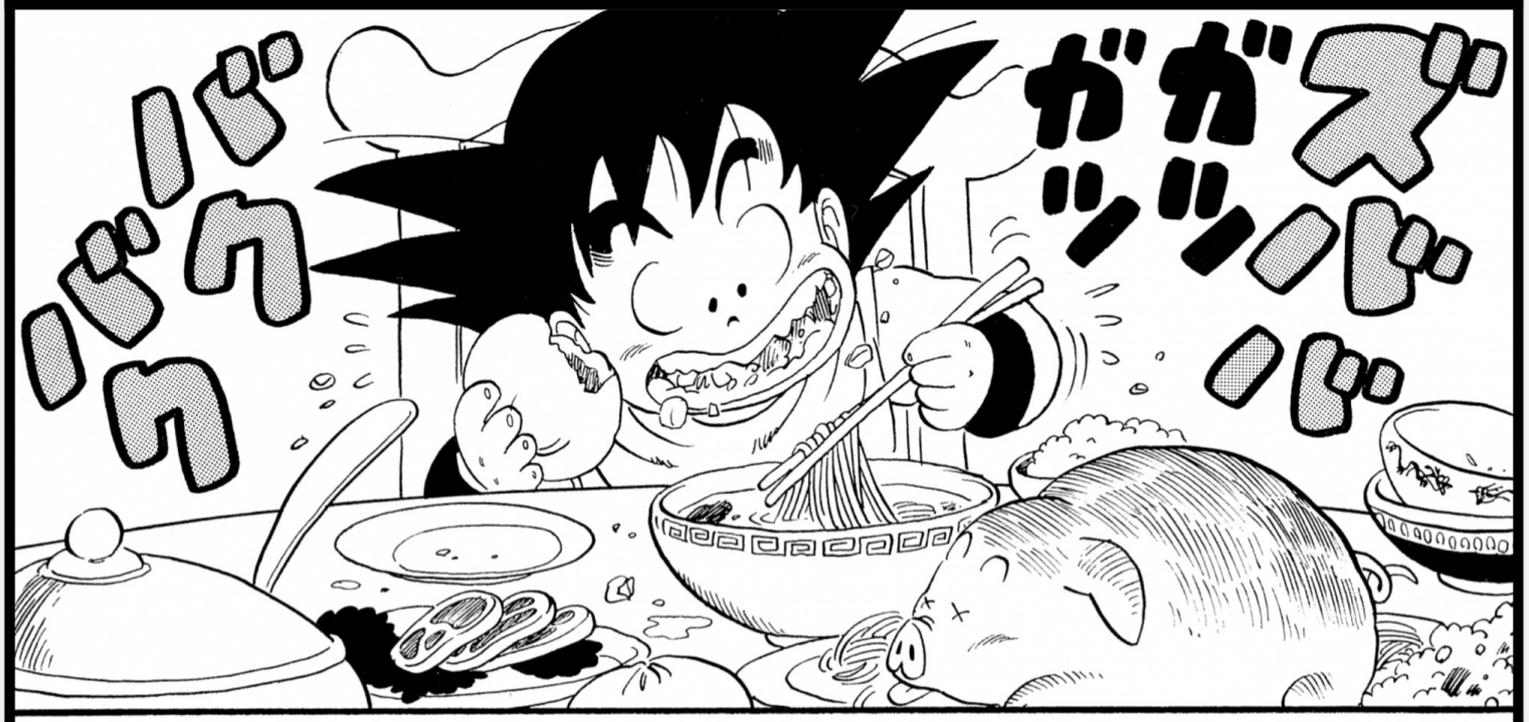
C



D



ドラゴンボールの舞台は、小麦が主食の中国北東部でしょうか。北京料理に近いですね。



- 経済などの社会環境にも影響され、3つの形態に分化。
- ・ **自給的農業**…最も伝統的な農業。自家消費を主目的。
 - ・ **商業的農業**…産業革命後に拡大した。販売を主目的。
 - ・ **企業的農業**…20世紀以降、農業機械や化学肥料を使った効率的な農業経営が普及

タブー
宗教上の**食物禁忌**

- ・ ヒンドゥー教徒は牛肉を食さない
(ただし、乳製品はOKなので、牛の生産量世界第2位
鶏肉や水牛の消費も多い)
- ・ ムスリムは豚肉を食さない。アルコールも禁止
(調味料も不可なので、外食や結婚した際は注意)
- ・ 健康志向が高まったアメリカ…牛肉よりも鶏肉が増加
綿花栽培地が**ブロイラー**(肉用若鶏)産地に転用
- ・ 近年の**ファストフード**が世界各地へ進出
→地域性を持っていた食文化が均質化(どこも一緒)

農業の3つの種類のまとめです

◇自給的農業 自家消費中心，環境に応じて独自の発展

○西アジア（乾燥地域）

畑作（麦類）



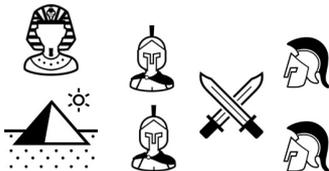
○東・東南・南アジア（多雨地域）

稲作（土地生産性が高い）

古代文明では農業が社会基盤



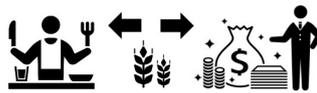
→政治権力の盛衰，文明の興亡に影響



◇商業的農業 20世紀以降，社会での産業化の波が強くなる

農産物の商品化

自給的(食べる)から商業的(販売)へ



商品作物の栽培

販売を目的とした農作物の栽培
(コーヒー、バナナ、タバコなど)



食文化の多様化

世界各国の料理が食べられる社会へ



外国産作物の輸入増加

スーパーで外国産の作物が並ぶように



◇自給的農業② 産業革命後

大規模な
技術革新



産業革命

都市の発達

(農産物の需要拡大)



農業の技術革新

農業機械 肥料の開発



交通の発達

(農産物が広く流通)



◇企業的農業 商業的農業が進化した企業的・合理的農業 主に新大陸で見られる。

① 広大な土地を大型機械で耕作する



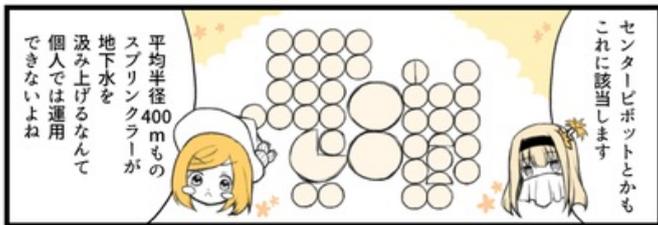
② 世界市場向けの単一作物の栽培，家畜の飼育



③ 高い労働生産性



大型機械を使用するため，耕作面積が広くなり労働生産性が高くなる。



瀬木先生の好物のセンターピボットの説明です。

- ◆企業の農業のPoint ①広大な土地を大きな農業機械を使って耕作
②地下水の枯渇や塩害など深刻な環境問題

仏教の世界 輪廻転生 肉体は滅んでも魂は永遠

cf. 一寸の虫にも五分の魂
前世からの因縁
解脱

天上	
人間	
修羅	
畜生	三 惡 道
餓鬼	
地獄	

四十九日
新しい肉体へ

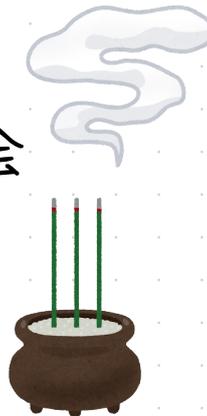


初七日
三途の川



盂蘭盆会

地縛靈



お肉好きで痩せたい人は、鳥の胸肉がオススメ！

牛肉 1 kg生産のために、穀物11kgが必要



豚肉 1 kgでは 5 kg



鶏肉 1 kgでは 3 kg

※部分肉ペースで全ての穀物等飼料をとうもろこしに換算。農林水産省による試算

教科書p96-97

●工業…原料を加工して、新たな価値(付加価値)を生み出す産業。

- ・18世紀後半からの産業革命以降、工業製品の生産が拡大。



鉄鉱石

+加工
(付加価値)



鉄パイプ

●工業によって立地する地域がわかる。

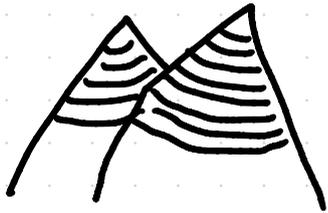
- ・原料の質量が製品より大きい工業…原料産地に立地
- ・製品の重量が大きい工業…輸送費を安くするために、市場の近くに立地。
- ・労働集約的な工業…労働力が豊富で賃金が安い場所に立地。
- ・多くの部品や原材料を必要とする工業…工場が集まる集積。

教科書p98-99

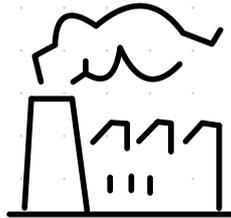
●ウェーバーの工業立地論

- 工場は輸送費や人件費といった生産に関わる費用ができる限り小さくなる場所に立地する。

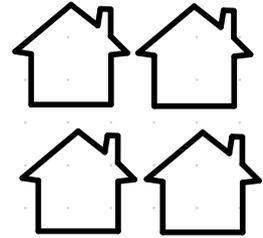
原材産地



工場



市場

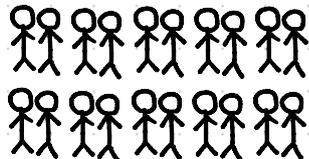


石灰岩

安い労働力

関連企業

コーラ

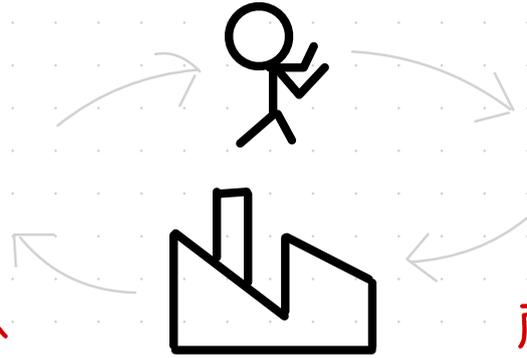


[コカコーラ国内工場一覧](#)

☆労働力移転の法則

一人当たりのGNIが低い国から高い国へ労働力は移転
逆に工場は一人当たりのGNIが高い国から低い国へ移転

一人当たりのGNI
が低い国(貧乏)



一人当たりのGNI
が高い国(金持)

若い労働力の減少

産業の空洞化

原料指向型は原料地付近に立地される工場のことだよ



軽くすることで輸送費を安く抑えることができるのです

例えば鉄鉄ですが作るためにはこれだけの材料が必要ですよ



鉄を作るのにも色々必要なんだよ

これを加工するとほらこの通り！



半分以下の重さになりましたね

軽い方が輸送費を安く抑えられるので原料産地で加工するのです

代表的なものはセメントや鉄鉄です加工したら軽くなるイメージを持ちましょう



ほかにトマトジュースのようにかさばるものも加工して輸送しているよ

工場をどこに建てたら効率がいいのかを考えるのが立地論です



ウェーバーは輸送費がもつとも安くなる場所に焦点を当てて考えた



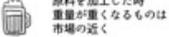
原料の生産地と市場どつちに近い方に置いたらいいの

原料指向型 例：鉄鋼、セメントなど



原料を加工した時重量が軽くなるものは原料の近く

市場指向型 例：ビールなど



原料を加工した時重量が重くなるものは市場の近く



原料指向型と市場指向型ですね

労働力と技術どちらに重点を置くのか

労働力指向型

安価な労働力を得やすい地域 例：東南アジアなど
高度な技術を持つ人が多い地域 例：シリコンバレーなど

集積指向型 関連する会社や企業が集積する 例：ウォルマストアパルク豊田など



労働力指向型と集積指向型だね

なにで運ぶのかも重要な

自動車？

船舶？

飛行機？

総称して交通指向型ですね

立地論には様々なパターンがあります



◆工業の立地論のPoint 輸送費がもつとも安くなる立地を基本に考えられている

◆原料指向型のPoint ①加工すると軽くなるものは原料産地付近に立地した方が輸送費が安くなる ②セメントや鉄鉄などが代表例



◆市場指向型のPoint ①ファッションや出版など流行に敏感なものが立地する
②ビールのように加工したら重くなるものも立地する



◆集積指向型のPoint ①自動車産業など関連企業が集まってできた工業地域
②シリコンバレーやシンセンなどが代表例



◆臨海指向型のPoint 原料を輸送しやすい港に立地



◆労働力指向型のPoint ①安価な労働力を得やすい場所に立地する ②産業の空洞化などが課題



◆電力指向型のPoint ①安価な電力を得られる場所に立地する
②主にアルミニウムが代表例



◆臨空港指向型のPoint 空港近くには半導体工場など
軽薄短小の製品製造工場が立地する



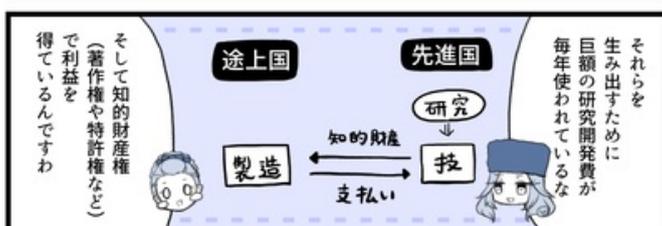
◆工業の種類のポイント 軽工業…繊維産業や食料品／重工業…鉄鋼業や機械工業
重化学工業…石油化学やプラスチック製品
先端技術産業…ICや半導体・バイオテクノロジー



◆工業の歴史のポイント 手工業→工場制手工業→工場制機械工業と発展する



◆第4次産業革命のPoint ①通称「データによる産業革命」
②IoT、AI、ビッグデータなどの活用によって起こる製造業の技術革新



◆知的財産のPoint 知識は知的財産となり世界各国で技術貿易として取引されている

シンガポール、インドネシア、フィリピン
タイ、マレーシア

新興工業国…1970年代以降、工業化が進んだ。

- ・安価で豊富な労働力を生かし、労働集約的な工業を担った
- ・韓国や台湾などは、電気・電子製品における国際競争力を高めた。

→近年は賃金水準が上昇し、先端的な工業分野への進出を強めている。労働集約的な工業はより賃金が安いカンボジアやバングラデシュなどへ移りつつある。

先進国…ロボットなどを導入した**自動化**が進められている。

→**付加価値**の高い製品を生産するために研究開発の重要性が高まった

→工業の**知識集約化**が進んでいる
(特許)

教科書p100-101

- 店舗には様々な形態があり、それぞれ**商圈**が異なる
(例) 高級な服や時計はデパートにしか売っていない
大根やレタスは近所のスーパーで売っている

- 店舗による品揃えや立地の違い
 - ・ 大型の百貨店や専門店…**専門品**や**買い回り品**を販売
→ 広い範囲から人が集まる大都市の中心部に立地
 - ・ コンビニや小型のスーパー…**最寄り品**を販売
→ **商圈**が狭く、数多く立地 都市部のコンビニの商圈は500mほど
 - ・ 郊外の広大な駐車場を備えたショッピングモールの台頭
→ **モータリゼーション(車社会)**
→ 駅前商店街などは衰退が著しい。
→ 車を運転できない高齢者は、日常の買い物が困難になる**フードデザート(買い物難民)**が生じている

商業のまとめ 最寄り品と買い回り品の違いに注意

小売業と卸売業

小売業

卸売業などから仕入れた商品を一般の消費者や商店に直接販売



卸売業

メーカーから商品を仕入れて複数の小売店に販売する



立地の変化

かつては駅前や都市中心部商店街やデパート



次第にモータリゼーションが進展していく



郊外の幹線道路沿大型ショッピングセンターや専門店が進出



都市中心部の商店街の活性化が課題



最寄り品と買い回り品

最寄り品

食料品、日用品 など (安価なもの)



店は分散立地 商圏 (集客範囲) は小さい

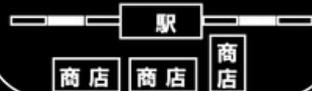


買い回り品

家具、電化製品 など (高価なもの)



店は駅前や都市中心部に立地 商圏は大きい



新しい商業形態

チェーン店方式

コンビニ、ショッピングセンター等



無店舗販売

通信販売、ネットショッピング等



地価の安い郊外や地方

事務所、コールセンター等



倉庫、アウトレットモール等



● ネット通販の普及

- ・ インターネット上の店舗は扱う商品の幅や商圈が広い。
→ 従来型の店舗の役割が相対的に小さくなり、街の書店が激減

[闘道館紹介動画](#)

[闘道館ホームページ](#)

- ・ ネット販売によって個人向けの宅配需要の増加
→ 輸送の便の良い国道やインター近くに大型物流施設が立地

[アマゾン物流拠点](#)

MB

AB
V3済み済完

教科書p102-103

- 1990年代以降、**情報通信技術(ICT)**が急速に発達。
 - 情報があふれ、拡散のスピードが格段に加速
 - 個人情報流出やサイバー犯罪などが問題化
 - サイバー空間における**ボーダーレス化**が進んでいる

● インターネット関連の企業が急成長

- (例) ・ アメリカのシリコンバレーは情報産業の集積地
(Google, apple, intel, xの本社が集中)
- ・ 中国のシェンチェン(深圳)は経済特区として成長
- ・ インドのバンガロールは米国の反対側に位置するため、コールセンターが置かれ、24時間連続でソフト開発が可能
(バンガロール東経80° ニューヨーク西経80°)

AG バンガロール

- 既存の産業もICTが導入され、**産業の情報化**が進められる
 - ・様々なものがインターネットで繋がるIot。
(Internet of things)
 - ・膨大な経済活動がビッグデータとして収集可能に。
 - ・**AI(人工知能)**…大量で複雑なデータも迅速かつ正確に処理・分析

- 情報の共有・伝達が、多様な形式で可能になり、人々の働き方も変化
 - ・自宅や近隣の**サテライトオフィス**で仕事するテレワーク
 - ・大都市以外にオフィスを設ける情報系の企業

パソナが淡路島に移転